

# El CEO de Coinbase Brian Armstrong elogia a CryptoCribbs por su innovación

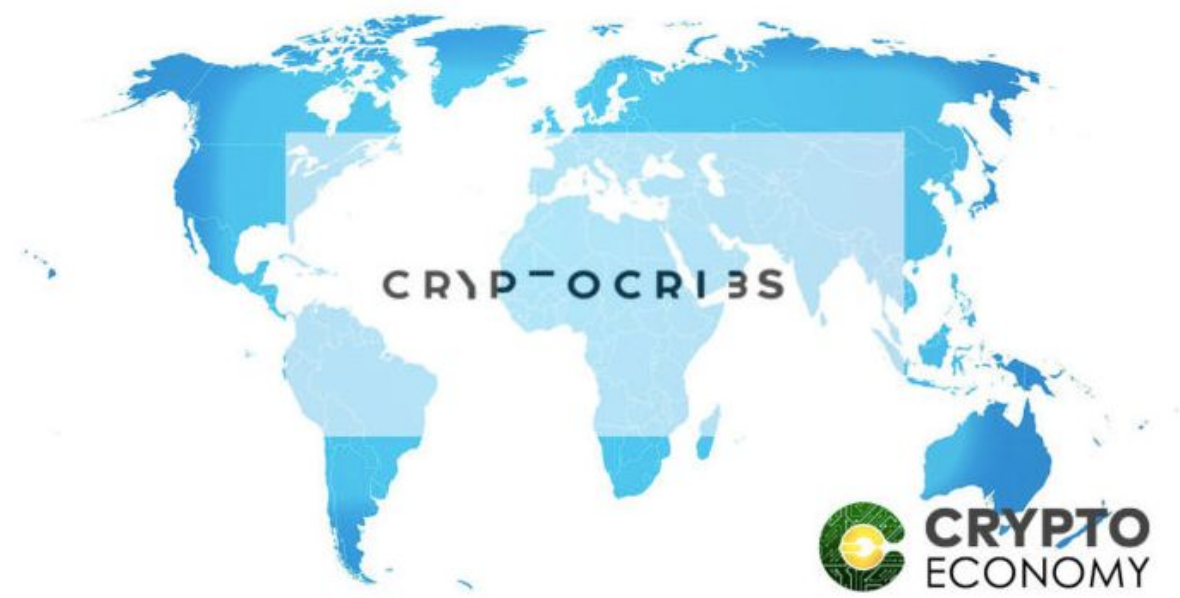
14 febrero, 2018

 [Compartir en Facebook](#)

 [Compartir en Twitter](#)

 [G+](#)

 [P](#)



Con la popularidad de las criptomonedas e ICOS en crecimiento, hay muchas compañías que lanzan ICOS no porque tengan ningún proyecto de valor para ofrecer a la sociedad, sino simplemente porque ven las ICO como un medio de recaudar fondos que no pueden ser contabilizados. Algunos otros se deciden a lanzar sus ICO por su mayor seguridad de no sufrir pérdidas, aunque desgraciadamente también han surgido muchas estafas. Éstas son algunas de las razones por las que tenemos gobiernos que han desarrollado políticas estrictas con respecto a las ICO y por qué merece la pena felicitar a las ICO dignas.

**El CEO de Coinbase, Brian Armstrong, no escatimó en su adulación a Cryptocribs,** un competidor basado en blockchain de Airbnb. **Cryptocribs es una de las startups basadas en blockchain que no tuvo que recaudar fondos a través de una ICO para comenzar las operaciones.** Son una prueba de que no tiene que seguir la tendencia para poner su negocio en funcionamiento. Otros éxitos de inicio basados en blockchain que no necesitaban ICO son **Cryptokitties** y EtherDelta. El lanzamiento de Cryptokitties fue tan exitoso que la red Ethereum estuvo atascada durante días debido a la demanda de sus gatitos virtuales. El cofundador de **Ethereum, Vitalik Buterin,** ha estado lleno de elogios para EtherDelta.



En un Tweet del 27 de enero, a las 7:54 p.m., el CEO de Coinbase, Brian Armstrong, tuiteó que el concepto y la ejecución de Cryptocribs era impresionante, diciendo que estaba deseando probarlo.

## Ventajas de Cryptocribs

**Cryptocribs** es una plataforma descentralizada que se basa en el ERC-20 de la red Ethereum que ofrece alojamiento y desayuno al igual que Airbnb, excepto que han eliminado los procesadores de pago de terceros, como el utilizado por Airbnb, al utilizar el pago punto a punto de criptomonedas como el Bitcoin y el Ether, lo que reduce considerablemente los cargos adicionales debido a los honorarios del procesador de pagos de terceros. La compañía también está desarrollando un contrato inteligente con el cual los participantes en el servicio pueden ser calificados para garantizar que se cumplan los más altos estándares.

Hubo debates sobre qué empresas realmente necesitaban lanzar ICO y las que no. Incluso cuando una empresa necesita recaudar fondos a través de un ICO, ¿cuánto deberían recaudar? Un ejemplo clásico que plantea este tipo de preguntas es Tezos, la compañía suiza que recaudó cientos de millones de dólares en 2017, pero hasta hoy, meses después, no hay indicios de que la empresa esté trabajando en el proyecto para el que recaudaron el dinero. Por el contrario, siempre aparecen en las noticias por las razones equivocadas, lo que deja a los inversores en la ICO preguntándose si existe alguna posibilidad de recuperar sus fondos.

La popularidad de las ICO es tal que ha recaudado miles de millones de dólares en fondos de arranque, sin embargo, no hay evidencia en el terreno de que todos esos fondos se estén canalizando a empresas valiosas que podrían tener un impacto positivo en la sociedad. **Empresas como Cryptocribs han vuelto a demostrar que la comunidad crypto puede tener un impacto al agregar valor real a la sociedad sin necesidad de recurrir a ICO.**